

Nah am Kunden
persönlich & individuell



Digitaler und analoger Großformatdruck – Hinweise zur Datenerstellung

Mithilfe dieser Unterlagen möchten wir Ihnen die häufigsten Fragen zum Thema Druckunterlagen und Datenübermittlung beantworten. Sollten darüber hinaus offene Fragen bestehen, dann wenden Sie sich bitte direkt an uns, wir helfen Ihnen gerne weiter.

Maßstab

Legen Sie Ihren Entwurf immer im Maßstab 1:10 an.

Zusätzlich benötigen wir für die Konfektion immer Zugaben von 3 cm an jeder Seite, d. h. im Entwurfs-Maßstab 3 mm.

Ausnahme: Fahnen mit Hohlsaum, Bannerfahnen, Displaysysteme, Sonderformen wie Beachflag etc. – in diesen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Bildauflösung »analog«

Für den Siebdruck benötigen wir ihre Bilddaten im Maßstab 1:10 mit 300 dpi*

Bildauflösung »digital«

Für den Digitaldruck benötigen wir ihre Bilddaten im Maßstab 1:10 mit 720 dpi*

* Hierbei bitte nicht die vorhandenen Datenmengen hochrechnen sog. »Interpolieren«, sondern vom Original-Scan ausgehend benötigen wir die 300 dpi/720 dpi.

Logos Illustrationen

Hier benötigen wir die Daten als Vektorgrafik. (Vektordaten können in Programmen wie Illustrator, CorelDraw etc. erstellt werden. Wichtig: Dateien z. B. aus Photoshop sind keine Vektordaten, sondern Pixeldaten).

Programme

Adobe Illustrator
Adobe Indesign
(Bitte hier besonders darauf achten, daß alle platzierten Daten mitgeliefert werden).

Macromedia Freehand und CorelDraw-Dateien bitte nur im Illustratorformat konvertiert liefern.

Alternativ können aus obengenannten Programmen auch PDF-Daten generiert werden, am besten als PDF/X3.

Word-, Excel- und PowerPoint-Dateien eignen sich nicht zum Druck!

Pixelformate

.tif, .jpg, .eps (photoshop), .psd, .pdf

Vektorformate

.ai, .eps (illustrator), .pdf

Schriften

Generell gilt, verwendete Schriften müssen unbedingt in Pfade (Vektoren, Zeichenwege) umgewandelt werden.

Das Einbetten der Schriftart (z. B. bei PDF-Dateien) reicht hier nicht aus.

Nah am Kunden
persönlich & individuell



Farben

Der Produktions-Farbraum ist generell CMYK oder Graustufen, nicht RGB!

Entweder sie verwenden eigene Farbprofile, ansonsten empfehlen wir für CMYK-Daten das Profil »ISO coated v2 300% (ECI, www.eci.org)«.

Generell gilt, Farbprofile vor dem Speichern einbetten!

Datenübermittlung

Per E-Mail:

info@lansche-fahnen.de

Per Datenträger (CD, DVD):

Lansche Fahnen
Hans Lansche GmbH
Leonhardweg 2
82008 Unterhaching

Sonderfarben vs. CMYK

Sonderfarben bitte in HKS (K), Pantone (C) oder RAL angeben.

Werden Sonderfarben in CMYK gedruckt, können diese durch Simulation nur annähernd erreicht werden.

Geben Sie bitte auch hier die eigentliche Sonderfarbe zur besseren Orientierung mit an.

Idealerweise sollten Sie uns einen Proof zukommen lassen.

Absenderangaben

Bitte verwenden Sie zur Benennung der Datenordner Absender- und/oder Projektnamen. Desweiteren einen Infotext u. a. mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

Faxen Sie uns bitte zur Sicherheit einen Ausdruck ihrer Datei an 0 89/6 14 01 48

Druckmarkierungen

Keine Passermarken, Schnittzeichen, Farbkeile etc. im Dokument anlegen

Grafikservice

Sollten Sie nach unseren Vorgaben die Daten nicht selbst erstellen können, hilft Ihnen unser Grafikservice gerne weiter. Dabei anfallende Fremdkosten werden nach Absprache gesondert berechnet.

Zeichengröße

Elemente und Buchstaben sollten nicht kleiner als 5 mm sein, die Linienstärke mindestens 0,5 mm, invers 1 mm sein.